

## Partenaires de la formation

La formation **MediaCoach** est réalisée à l'initiative de MÉDIA-ANIMATION

Avec la collaboration de :

ACTION CINÉ MÉDIAS JEUNES,  
L'ASSOCIATION DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS,  
JOURNAUX FRANCOPHONES DE BELGIQUE,  
CENTRE BRUXELLOIS D'ACTIONS INTERCULTURELLES,  
la RTBF, la MÉDIATHÈQUE, l'ICC.



Avec le soutien de la  
Communauté française de Belgique.



Editeur responsable :  
S. Grawez – 100 av. E. Mounier – 1200 Bruxelles

## MediaCoach en Communauté française

Ce programme s'inscrit dans un projet européen dont l'objectif est de mettre en place un système de certification d'animateurs intervenants spécialisés dans l'Éducation aux médias. Un réseau européen a été mis sur pied, dont l'objectif est de développer l'éducation aux médias en lien avec le dialogue interculturel, la cohésion sociale et les droits de l'homme.

Ce projet est également développé aux Pays-Bas, en Allemagne et en Suède.

<http://www.media-coach.eu/>

Pour la Belgique francophone Média Animation est l'opérateur de ce projet.

Plus d'infos sur le site [www.media-animation.be](http://www.media-animation.be)

### Renseignements complémentaires :

Média Animation  
100 Av E. Mounier – 1200 Bruxelles

Tél. : 02/256 72 33

Fax : 02/245 82 80

Mail : [s.grawez@media-animation.be](mailto:s.grawez@media-animation.be)

## Inscriptions

Les inscriptions à la formation **MediaCoach** sont à introduire **pour le 20 février 2011** à :

Média Animation / Projet **MediaCoach**  
100 Av E. Mounier – 1200 Bruxelles.

Les demandes d'inscriptions doivent être accompagnées d'une **lettre de motivation**.

Le nombre de participants est limité à un maximum de **20 personnes** qui s'engagent à participer à l'ensemble du processus comprenant :

- 5 journées « Tronc commun » ;
- 2 journées minimum d'atelier technique (un atelier minimum) ;
- 2 demi-journées « ouvertes » ;
- la préparation et la réalisation d'un projet pratique personnel ;
- 1 journée d'évaluation (avec présentation collective des travaux pratiques personnels).

Participation aux frais : **300 euros**.

Après acceptation de votre candidature, vous serez invités à régler ce montant.

L'inscription est définitive dès réception du paiement.

# Devenir MediaCoach

Une formation pour

**évoluer**  
de manière  
consciente, critique  
et active  
face aux médias

**mener**  
des projets  
concrets avec  
des jeunes,  
des adultes, ...

**se familiariser**  
à l'éducation  
aux médias

Mars  octobre  
9 journées 2011



MEDIA  
animation ASBL



## Objectifs

L'influence et le rôle des médias ne cessent de se développer dans notre société.

Saisir les enjeux, décoder les messages, prendre une part active dans ce contexte sont des défis majeurs pour renforcer une dynamique **d'éducation aux médias**.

Le programme de formation **MediaCoach** veut :

- élargir les domaines de compétences d'intervenants culturels, sociaux ou éducatifs, afin de renforcer le travail **d'éducation aux médias** en faveur des jeunes et des adultes, en vue de leur permettre d'évoluer de manière consciente, critique et active dans un monde médiatisé ;
- former des animateurs intervenants qui, après certification, seraient capables d'initier et de mener des projets relatifs à **l'éducation aux médias** dans leur domaine d'activités ;
- prendre en compte la dimension interculturelle dans cette approche.

## Publics

La formation **MediaCoach** s'adresse à public « démultiplicateur » non spécialisé dans l'éducation aux médias, et particulièrement :

- des animateurs et accompagnateurs de jeunes (Organisations de jeunesse, Centres de jeunes, secteur de l'Aide à la jeunesse, ...);
- des animateurs et accompagnateurs de groupes d'adultes (culturels, socio-éducatifs, insertion-prévention, ...);
- des bibliothécaires, médiathécaires, ...;
- des coordinateurs pédagogiques et coordinateurs de degrés au sein du monde scolaire.

## Liste des intervenants et des personnes ressources

Y. COLLARD (MÉDIA ANIMATION) / S. HOEBEKE (JURISTE RTBF) / J.-F. DUMONT (ASS. DES JOURNALISTES PROFESS. - AJP) / A.-C. ORBAN (ACMJ) / C. GEEROMS (MÉDIA ANIM.) / D. BONVOISIN (MÉDIA ANIM.) / N. CAPRIOLI (CENTRE BRUXELLOIS D'ACTIONS INTERCULTURELLES - CBAI) / P. DE THEUX (MÉDIA ANIM.) / S. GRAWEZ (MÉDIA ANIMATION).

## Programme

La formation se déroule **entre mars et octobre 2011**.

Les modules se déroulent selon le calendrier suivant :

## TRONC COMMUN

### J1 Médias et enjeux – Vendredi 4 mars 2011 Média Animation – 100 Av. Mounier, 1200 Bxl

9h 15 → 13h **Présentation générale** de la formation **MediaCoach**

#### LES CONCEPTS CLÉS DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Les objectifs et l'histoire, les 6 dimensions et les fondements conceptuels. L'éducation *aux* médias ou l'éducation *par* les médias, ...

#### L'ENVIRONNEMENT MÉDIATIQUE

Le rôle des médias et leur typologie.

14h → 17h **ENJEUX ÉCONOMIQUES DES MÉDIAS**

Concentration, actionnariat, ..., le rôle de la publicité, les enjeux privé/public, le financement des médias.

#### LES MODES DE CONSOMMATION

Les audiences et les tendances de consommation des publics (particulièrement les jeunes).

#### DROITS D'AUTEUR, COPIAGE ET PIRATAGE, DROIT À L'IMAGE

Quelles sont les règles à respecter et les pièges à éviter lorsque l'on se lance dans le monde des médias ?

### J2 Information journalistique / Production audio-visuelle – Mardi 15 mars 2011 RTBF – 52 Bd Reyers, 1044 Bruxelles

9h 15 → 13h **L'INFORMATION JOURNALISTIQUE**  
Le trajet de l'information : comment circule et comment est sélectionnée l'information ? / La déontologie de la presse

#### LES « NOUVEAUX » MÉDIAS

Production d'info et communautés virtuelles / Typologie des nouveaux producteurs (contenus, pertinence, publics)

14h → 17h **LES DIFF. ÉTAPES DE PRODUCTION RADIO ET TV**  
- Visite RTBF : rencontre d'acteurs de la production radio/télévisuelle.  
- La Radio/TV et l'intégration des différents supports (internet, blog, radio, ...) dans la production de l'info (« Cross-Médias »).  
- Participation à l'enregistrement d'une émission.

### J3 Médias / culture / loisirs – Jeudi 7 avril 2011 Média Animation – 100 Av. Mounier, 1200 Bxl

9h 15 → 13h **PERSONNAGES, RÉCITS ET NORMES**  
Valeurs et stéréotypes dans le récit : l'importance des personnages. Analyse et exemples au sein de supports de divertissement (séries-TV, télé-réalité, jeux vidéo, mondes virtuels, etc.).

14h → 17h **EXERCICES D'ÉCRITURE**  
Écriture d'un scénario de fiction de divertissement à partir de la construction d'un personnage.

### J4 Médias et diversité – Jeudi 5 mai 2011 Média Animation – 100 Av. Mounier, 1200 Bxl

9h 15 → 13h **MÉDIAS ET INTERCULTURALITÉ**  
Comprendre les représentations et les stéréotypes, les médias et les cultures (messages, images, ...). / Développement et défis des médias ethniques (communautés migrantes et consommation médiatique). / Articulation entre modèles culturels dominants et identités culturelles.

14h → 17h **CINÉMA, STÉRÉOTYPES ET DIVERSITÉ ETHNIQUE**  
Comment la production cinématographique construit-elle des représentations et des stéréotypes. Parcours au travers d'extraits de films.

#### OUTILS ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Présentation de ressources sur ce thème, du catalogue « diversité » de La Médiathèque et du projet « Film à la fiche ».

### J5 Médias publicitaires – Vendredi 20 mai 2011 Média Animation – 100 Av. Mounier, 1200 Bxl

9h 15 → 13h **PUBLICITÉ**  
Ce module abordera les quatre principales dimensions des médias publicitaires : les stratégies, les contenus, le ciblage, la création.

14h → 17h **GESTION DES PROJETS PRATIQUES**  
Survol des méthodes en **éducation aux médias** (production - protection - analyse critique). / Présentation de ressources et projets disponibles en matière de méthodologie. / Tour de table des projets personnels, aspects pratiques. / Thèmes des ateliers et organisation pratique des ateliers qui se tiendront en juin 2011. / Personnes ressources pour une supervision, un stage.

## ATELIERS TECHNIQUES OPTIONNELS

### J6 / J7 Juin 2011 Média Animation – 100 Av. Mounier, 1200 Bxl

Des ateliers techniques sont proposés aux participants. La participation à un atelier minimum (2 jours) est requise et **doit être en lien avec le projet pratique à réaliser**.

La possibilité de suivre deux ateliers est offerte. Les thèmes sont :

- les médias audio-visuels (prise de vue, prise de son, scénarisation, podcast, ...);
- l'information : s'informer, s'exprimer dans les médias ;
- créer, éditer sur Internet.

Le calendrier et les inscriptions aux ateliers seront déterminés lors des journées du tronc commun 2011.

## 1/2 JOURNÉES OUVERTES

### J8 / 1 Jeudi 8 septembre 2011 Média Animation – 100 Av. Mounier, 1200 Bxl

13h 30 → 17h **RUMEURS ET THÉORIES DU COMLOT**  
A partir de l'analyse des théories du complot, une typologie sera établie, ainsi qu'une stratégie pour les décoder.

### J8 / 2 Jeudi 29 septembre 2011 Média Animation – 100 Av. Mounier, 1200 Bxl

13h 30 → 17h **JEUNES ET PRODUCTIONS MÉDIATIQUES**  
- Fotostory et Cie : quand les jeunes se mettent à produire.  
- Présentations et partages d'expériences.

Durant la formation **MediaCoach**, un système de « e-learning » et de réseau sera mis sur pied, permettant de prolonger les séances, ainsi que l'échange de ressources et d'expériences.

## SUPERVISION / STAGE

Dans le cadre de la formation, chaque participant peut bénéficier d'un temps d'accompagnement/supervision (2 h par stagiaire), assuré par un des partenaires de la formation. Le calendrier est fixé en fonction des attentes du participant et de la disponibilité du superviseur choisi.

Les participants qui le souhaitent peuvent également effectuer un stage. Ce stage peut se réaliser dans un lieu de son choix ou auprès d'un des partenaires de la formation.

### J9 Evaluation finale / JURY – Mardi 11 octobre 2011

La formation **MediaCoach** doit déboucher sur la réalisation d'un projet pratique personnel qui intervient dans l'évaluation. Ce projet est à présenter devant un jury.