

Partenaires de la formation

La formation MediaCoach est réalisée à l'initiative de **MÉDIA-ANIMATION**, avec la collaboration de **ACTION CINE MÉDIA JEUNES**, des **JOURNAUX FRANCOPHONES DE BELGIQUE**, du **CENTRE BRUXELLOIS D'ACTIONS INTERCULTURELLES**, de la **RTBF**, de la **MÉDIATHÈQUE**, de l'**INSTITUT CENTRAL DES CADRES**



MEDIA
animation
communication & éducation

JFB
LES JOURNAUX FRANCOPHONES RELIÉS

CEAJ

rtbf

ICC
INSTITUT CENTRAL DES CADRES

INSTITUT CENTRAL DES CADRES

la médiathèque
DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE

Avec le soutien de
la Commission Européenne - Lifelong Learning Programme
et de la Communauté française de Belgique



CULTURE
ÉDUCATION PERMANENTE



Editeur responsable : Patrick VERNIERS - 100, avenue Emmanuel Mounier - 1200 Bruxelles

Publics

La formation MediaCoach s'adresse à public « relais » non spécialisé dans l'Éducation aux Médias, et particulièrement à :

- :: des animateurs et accompagnateurs de jeunes (Organisations de jeunesse, Centres de jeunes, secteur de l'Aide à la jeunesse, ...)
- :: des animateurs et accompagnateurs de groupes d'adultes (culturels, socio-éducatifs, insertion-prévention, ...)
- :: des bibliothécaires, médiathécaires, ...
- :: des coordinateurs pédagogiques et coordinateurs de degrés au sein du monde scolaire.

Inscriptions

Les inscriptions à la formation MediaCoach sont à introduire **pour le 30 septembre 2008**

Les demandes d'inscriptions doivent être accompagnées d'une lettre de motivation.

Le nombre de participants est limité à un maximum de 20 personnes.

Les participants s'engagent à participer à l'ensemble du processus comprenant :

- :: les 5 journées du « Tronc commun »,
- :: les 2 journées d'atelier technique (un atelier minimum),
- :: la présentation d'un projet personnel
- :: une journée d'évaluation finale.

La participation est gratuite, et ce, grâce au soutien de la Commission Européenne.

Renseignements et inscription

Média Animation :: Projet MediaCoach
100, avenue Emmanuel Mounier :: 1200 Bruxelles.

TÉL. : 02 256 72 33

Fax : 02 245 82 80

Contact

Stephan Grawez
s.grawez@media-animation.be

Objectifs

L'influence et le rôle des médias ne cessent de se développer dans notre société.

Saisir les enjeux, décoder les messages, prendre une part active dans ce contexte sont des défis majeurs pour renforcer une dynamique d'éducation aux médias.

Le programme de formation MediaCoach veut :

- :: élargir les domaines de compétences d'intervenants culturels, sociaux ou éducatifs, afin de renforcer le travail d'éducation aux médias en faveur des jeunes et des adultes, en vue de leur permettre d'évoluer de manière consciente, critique et active dans un monde médiatisé
- :: former des animateurs intervenants « semi-professionnel » qui, après certification, seraient capables d'initier et de mener des projets relatifs à l'éducation aux médias dans leur domaine d'activités.
- :: prendre en compte la dimension interculturelle dans cette approche

MediaCoach en Communauté française

Ce programme s'inscrit dans un projet co-financé par la **Commission Européenne** dont l'objectif est de mettre en place un système de certification d'animateurs intervenants spécialisés dans l'Éducation aux Médias. Il est coordonné par la **Fondation Miramedia (NL)** et intégré dans un réseau Européen dont l'objectif est de développer l'Éducation aux Médias en lien avec le dialogue interculturel, la cohésion sociale et les droits de l'homme. (www.media4me.eu)

Ce projet pilote est également développé en Allemagne et en Suède.

Pour la Belgique francophone, **Média Animation** est l'opérateur de ce projet pilote.

Plus d'infos sur le site www.media-animation.be

Devenir MediaCoach

Une formation pour mener des projets concrets avec des jeunes, des adultes, ...

Une formation pour se familiariser à l'éducation aux médias

Une formation pour évoluer de manière consciente, critique et active face aux médias



Un cycle de formation certifiante
octobre 2008 > avril 2009

MEDIA
animation
communication & éducation

Programme

TRONC COMMUN



Vendredi 17 octobre 2008

Les concepts clés de l'Éducation aux Médias

9h30 > 13h

Après une présentation générale de la formation MediaCoach, ce module abordera diverses questions : les objectifs et l'histoire de l'Éducation aux Médias, les 6 dimensions et les fondements conceptuels de l'Éducation aux Médias, l'éducation aux médias ou l'éducation par les médias, ...

Approche de la Presse écrite

14h30 > 17h

En partenariat avec les **Journaux Francophones de Belgique (JFB)** et l'**Association des Journalistes Professionnels (AJP)**.

Le module abordera les questions suivantes : Comment définir le journaliste ? Quel est le paysage de la presse écrite ? Quels sont les groupes, les titres, leur localisation, les chiffres ? Ensuite, le module traitera des notions de tirage, diffusion, lectorat; de la situation économique du secteur et du rôle de la publicité; du circuit et de la sélection de l'information. Enfin, quelques points majeurs du droit de la presse et de la déontologie de la presse seront abordés.

Vendredi 24 octobre 2008

L'environnement médiatique

9h30 > 17h

Médias et société

Ce module abordera diverses questions : le rôle des médias et leur typologie, les enjeux économiques des médias (concentration, actionnariat, ...), le rôle de la publicité, les enjeux privé / public, le financement des médias, ...

Droits d'auteur, copiage et piratage et droit à l'image

Quelles sont les règles à respecter et les pièges à éviter lorsque l'on se lance dans le monde des médias ?

Les modes de consommation

Quelles sont les tendances de consommation des publics ?
Quelles sont les audiences en Radio-TV et en presse écrite ?

Présentation des ateliers optionnels (voir infra)

Thèmes des ateliers et organisation pratique des ateliers qui se tiendront en janvier - février 2009.

Jeudi 6 novembre 2008

9h30 > 17h

Approche de la production télévisuelle

En partenariat avec la **RTBF**, visite et rencontre d'acteurs de la production télévisuelle. Temps de rencontre et d'échange avec un programmeur, participation à l'enregistrement d'une émission. La Radio / TV et l'intégration des différents supports (internet, blog, radio, ...) dans la production de l'info (« transmédiatisation »).

Information et citoyenneté

Le module abordera l'analyse critique de l'info. Il sera axé sur la fonction informative des médias, la construction de l'info en « récit », la manière dont le public consomme et produit de l'info.

Mardi 9 décembre 2008

Médias - culture - loisirs

9h30 > 17h

En partenariat avec **LA MÉDIATHÈQUE** et **ACTION CINE MÉDIA JEUNES**
Le module abordera différentes questions.

Les nouvelles pratiques liées à Internet

Le module abordera l'éclosion de nouvelles pratiques, notamment chez les jeunes : blogs, réseaux sociaux, ...

Téléréalité : analyse des grandes dimensions et impact sur la production télévisuelle

Liste des intervenants et des personnes ressources

Daniel BONVOISIN (*Média Animation*),
Margaret BORIBON (*Journaux Francophones de Belgique*),
Yves COLLARD (*Média Animation*),
Paul de THEUX (*Média Animation*),
Françoise DE THIER (*Service médiation RTBF*),
Jean-François DUMONT (*Association des Journalistes Professionnels*),

Jeux vidéos, pratiques familiales et images véhiculées

Évolution des comportements de consommation culturelle audiovisuelle du public

Vendredi 12 décembre 2008

Stratégies d'intervention

Médias et interculturalité

9h30 > 13h

En partenariat avec le **CENTRE BRUXELLOIS D'ACTIONS INTERCULTURELLES (CBAI)**, le module invitera les participants à s'interroger sur les sujets suivants : comprendre les représentations et les stéréotypes, les médias et les cultures (messages, images, exercices d'analyse de JT de divers pays, ...), développement et défis des médias ethniques (communautés migrantes et consommation médiatique).
Le module s'interrogera aussi sur l'articulation entre modèles culturels dominants et identités culturelles.

Méthodologie de l'Éducation aux Médias

14h > 17h

Ce module traitera des méthodes en Éducation aux Médias (production / protection / analyse critique), il interrogera de manière critique des stratégies d'intervention en Éducation aux Médias. Une présentation de ressources et projets en matière de méthodologie permettra aux participants de découvrir des outils disponibles.

Outils et pratiques en Éducation aux Médias à la Médiathèque

Les formations auront lieu au siège de Média Animation à Bruxelles (sauf celle du 6 novembre qui se tiendra à la RTBF).

Catherine GEEROMS (*Interactive Software Federation of Europe*),
Stephan GRAWAZ (*Média Animation*),
Bruno HILGERS (*Service éducatif de la Médiathèque*),
Stéphane HOEBEKE (*Juriste RTBF*),
Anne Claire ORBAN (*Action Ciné Média Jeunes*),
Patrick VERNIERS (*Directeur de Média Animation*).

ATELIERS TECHNIQUES OPTIONNELS

Janvier > février 2009

Entre le 5 janvier 2009 et le 20 février 2009, quatre ateliers techniques (de 2 jours chacun) sont proposés aux participants. La participation à un atelier minimum est requise. La possibilité de suivre deux ateliers est offerte. Le choix des thèmes est optionnel (et si possible en rapport avec le projet personnel à réaliser).

Les thèmes sont :

- :: **L'image animée**
- :: **Les médias sonores (son, radio, podcast, ...)**
- :: **L'information : s'informer, s'exprimer dans les médias**
- :: **Créer, éditer sur Internet**

Les ateliers techniques seront coordonnés par **MÉDIA ANIMATION** et **ACTION CINE MÉDIA** www.jeunes.be

Le calendrier et les inscriptions aux ateliers seront déterminés lors de la journée du 24 octobre 2008.

PROJET À RÉALISER

La formation MediaCoach doit déboucher sur la réalisation d'un projet personnel qui intervient dans l'évaluation / certification. Ce projet devra se réaliser avant avril 2009 (première session) ou août 2009 (seconde session).

SUPERVISION / STAGE

Dans le cadre de la formation, chaque participant peut bénéficier d'un temps d'accompagnement / supervision (2h par stagiaire), assuré par un des partenaires de la formation. Le calendrier est fixé en fonction des attentes du participant et de la disponibilité du superviseur choisi.

Les participants qui le souhaitent peuvent également effectuer un stage. Ce stage peut se réaliser dans un lieu de leur choix ou auprès d'un des partenaires de la formation.

ÉVALUATION FINALE

Jeudi 30 avril 2009 (ou vendredi 4 septembre 2009)

La formation MediaCoach donne lieu à une évaluation et une certification. Chaque projet réalisé sera présenté devant un jury lors d'une des deux sessions.