

1. Présentation du projet

1.1 Introduction

- Education aux médias

1.2 Comment analyser un document médiatique ?

- Grille d'analyse : explications
- Commentaires spécifiques en fonction des documents de travail choisis

1.3 Analyse de la communication des partis d'extrême droite

- Analyse d'un document par groupes sur base de la grille d'analyse expliquée précédemment
- Mise en commun

1.4 Analyse générale du discours de l'extrême droite

- De quel type de discours s'agit-il ? (Idées marquantes)
 - Comment l'extrême droite perçoit-elle le monde ? Quelle image donne-t-elle de celui-ci ? (cadre de référence)
 - Quelles sont les stratégies de communication employées par l'extrême droite ?
 - Quelle idéologie se cache derrière ce discours ?
- Analyse en commun et apport d'information

1.5 Réaliser un document médiatique pour répondre au discours de l'extrême droite

L'ensemble du groupe travaille sur un document médiatique visant à reproduire les méthodes vues durant l'animation pour réagir face au discours de l'extrême droite.

NB : en fonction du déroulement de l'animation, cette étape peut éventuellement se passer en dehors de l'animation même (l'enseignant poursuit le travail seul avec sa classe) et faire l'objet d'une animation ultérieure, où l'animateur reviendrait en classe pour évaluer le travail et, si besoin est, approfondir certains points.

1.6 Conclusion

2. En quoi ce projet est-il un projet d'Education aux Médias ? Présentation et articulation entre objectifs d'éducation aux médias et d'autres objectifs d'animation.

Il s'agit d'une animation d'éducation aux médias et par les médias

Objectifs d'éducation **aux** médias :

- a) analyse : rendre le jeune responsable et critique par rapport à sa consommation des médias → Décoder le média en lui-même
- b) pratique : l'aider à s'approprier les techniques médiatiques → Faire un média

Objectifs d'éducation **par les** médias

- a) à travers l'analyse d'un document médiatique, déconstruire le discours des partis d'extrême droite

- b) analyser le rôle qu'ont certains médias dans la création et le développement de préjugés
-

3. Les objectifs ont-ils été atteints ? Pourquoi ?

Cela dépendra d'une animation à l'autre mais je pense que ce projet répond tout à fait aux objectifs que je me suis fixés (voir point 2). Par ailleurs, il est plutôt flexible et peut s'adapter aisément à l'âge, au contexte scolaire, aux attentes des participants. Cet aspect est primordial. Pouvoir modifier l'animation en fonction des motivations des apprenants me semble indispensable pour augmenter les chances de réussite du projet.

NB : je précise qu'en ce moment, l'animation n'a pas encore été testée. Le 25 août, l'animation prendra place dans le cadre de la semaine de formation « académie citoyenne » organisée par le MRAX et la CNAPD.

4. Forces et faiblesses du projet

La force du projet est de partir d'un sujet d'actualité et interpellant : l'extrême droite. De même, il permet d'allier éducation aux médias et éducation à la citoyenneté, deux responsabilités éducatives de l'école (mon public cible).

Par contre, le risque est de tomber dans un débat de fond sur l'extrême droite, ce qui n'est pas mauvais en soi mais nous éloigne néanmoins de l'objectif de départ qui est d'analyser et de déconstruire la façon de communiquer des partis d'extrême droite.

5. Regard critique sur ce projet

Comment rester objectif ? Avec un sujet tel que celui-ci, le parti pris est clair, sinon pourquoi vouloir analyser le discours de l'extrême droite ? Pourtant, le but n'est pas de dire : « Regardez ces méchants comme ils vous manipulent ! » mais d'amener les apprenants à découvrir d'eux-mêmes les procédés employés pour convaincre. Tout en respectant l'opinion de chacun... Pas simple.

Point positif : l'extrême droite est de toute façon critiquée par l'opinion publique. En ce sens, le point de vue développé dans l'animation (il faut se méfier de l'extrême droite) sera soutenu par une majorité de participants. Il semble en effet logique de vouloir sensibiliser aux dangers de l'extrême droite.

6. Perspectives pour l'après-projet

Le projet présenté ici consiste en un canevas de base d'animation sur les médias et l'extrême droite. L'objectif étant de former des (futurs) enseignants à l'utilisation de ce « modèle » afin qu'ils puissent eux-mêmes animer des ateliers sur ce sujet dans leur classe. La première phase de l'après projet réside dans l'utilisation de ce canevas par les participants et l'évaluation des résultats. Dans certains cas, suivant la motivation des enseignants, il serait intéressant d'encadrer avec eux un projet à plus long terme ayant pour objectif la réalisation d'un document médiatique visant à répondre au discours d'extrême droite (approfondissement du point 5 du canevas). Par exemple : une campagne de sensibilisation dans l'école, un reportage sur Bruxelles (le VB parle d'islamisation de

Bruxelles, comment les jeunes considèrent-ils leur ville ?), sur la mixité au sein de son école, etc.

7. En quoi le MediaCoach est-il catalyseur d'une dynamique de participation ?

Le Media Coach, en aidant à mieux comprendre le fonctionnement des médias, incite l'apprenant à développer son esprit critique et à se réapproprier l'outil médiatique.

Ainsi, l'apprenant devenu récepteur actif et/ou faiseur de médias, entre pleinement dans une dynamique de participation vis-à-vis du monde des médias.

En effet, après avoir été initié à l'éducation aux médias, il est presque impossible de continuer à voir/lire/entendre les choses (du moins le sujet étudié) de la même manière. L'analyse et la prise de recul persistent.
